

Self-Marketing

Strumenti e tecniche di una efficace autopromozione

PRESENTAZIONE E OBIETTIVI

Autopromuoversi in modo efficace ma senza ostentare è una capacità professionale sempre più rilevante — ed è ancora più importante sapere quali sono i punti essenziali da mettere in evidenza nel fare self-marketing. Le competenze ed esperienze tecniche in un mercato fortemente concorrenziale diventano un elemento dato per scontato. Le competenze interpersonali e comportamentali sono ormai sempre più l'asset vincente per il successo professionale.

Questo corso, coinvolgente e pratico, permetterà ai partecipanti di accrescere la consapevolezza dei punti di forza e della propria unicità, e sviluppare autorevolezza nell'autopromuoversi attraverso l'utilizzo di tecniche concrete.

PROGRAMMA

- FARE L'INVENTARIO DEI PROPRI PUNTI DI FORZA, SIA LE COMPETENZE TECNICHE CHE LE COMPETENZE INTERPERSONALI
- SAPERSI METTERE IN VALORE E DIFFERENZIARSI RISPETTO AD ALTRI CON SIMILI CARATTERISTICHE
- APPRENDERE LE COMPETENZE E COMPORTAMENTI CHIAVE NEL PROMUOVERE SE STESSI
- CREARE LA PROPRIA PRESENTAZIONE PERSONALE, AD ALTO IMPATTO, CHE ENFATIZZI I PUNTI DI FORZA
- SAPER GESTIRE LE DOMANDE A TRABOCCHETTO (DURANTE UN COLLOQUIO O DA UN POTENZIALE CLIENTE)
- FARE PROVE PRATICHE DELLE NUOVE COMPETENZE E BENEFICIARE DI FEEDBACK COSTRUTTIVO IN TEMPO REALE

10 febbraio, ore 9.00-17.00
Sede del CIS - Valmadrera (LC)

Il corso sarà tenuto da:
VALERIE RYDER, Executive Coach & Consulente

Per informazioni e iscrizioni:



Via Privata della Rocca, 20
Valmadrera
Tel. 0341-583222
ciscorno@ciscorno.it
www.ciscorno.it

"I dati personali dei destinatari del presente programma sono stati comunicati in passato, anche verbalmente, dagli interessati al CIS Italia Centro Studi D'Impresa S.r.l. Tali dati, come pure quelli che in futuro verranno forniti al Cis o reperiti dalle fonti sopra menzionate, saranno trattati con strumenti informatici, nel pieno rispetto delle norme del D.Lg.vo 30 giugno 2003 n. 196. Il trattamento dei dati da parte del Cis è quello di fornire agli interessati notizie in merito alla attività svolta e compresa nell'oggetto sociale. I dati trattati non saranno disponibili a terzi. L'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 ss. del citato Decreto, previa verifica di compatibilità con la normativa eventualmente riguardante la singola iniziativa nell'ambito dei quali i dati sono stati raccolti e conservati dal Cis. Titolare dei dati forniti è il Cis Centro Studi di Impresa. Il presente messaggio è volto a promuovere, in modo diretto e indiretto, i servizi offerti da Cis Centro Studi d'Impresa e costituisce comunicazione commerciale ai sensi del Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70. In ogni momento il soggetto non più interessato al ricevimento delle comunicazioni concernenti l'attività del Cis potrà darne comunicazione, preferibilmente, per iscritto alla segreteria organizzativa del Cis".



**1 realtà, 4 idee
di partnership**